

Gesellschaftliches Unternehmensengagement in Köln und Umgebung

Tipps, Gelegenheiten, Öffentlichkeit, Anerkennung

Eine Übersicht

Wenn ein Unternehmen in Köln

... sich gemeinnützig engagieren will,
... Tipps oder Hinweise zum gemeinnützigem Engagement sucht,
... gemeinnützige Organisationen als potenzielle Engagementpartner kennenlernen möchte,
... Angebote zum gemeinnützigem Engagement nutzen will,
... sein Engagement einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen möchte,
... für sein Engagement öffentliche Würdigung erfahren möchte,
... Kontakt zu anderen engagierten Unternehmen zwecks Erfahrungsaustausch oder mehr sucht,
dann bieten sich vielfältige Möglichkeiten, so dass der Über- und Durchblick sich schwierig gestalten kann.
Die folgenden Hinweise sollen hierbei behilflich sein:

Schaubild	2
Erstinformation und Orientierung	3
Beratung / Begleitung bei der Entwicklung des Unternehmensengagements / Vermittlung von gemeinnützigen Engagementpartnern	3
Kommunaler Ansprechpartner.....	4
Engagementgelegenheiten / Einstieg / Partner finden	4
Spezifische Engagementformen und –gelegenheiten	5
Kooperationen eingehen und Netzwerken für engagierte Unternehmen	6
Öffentlichkeit für das engagierte Unternehmen.....	7
Öffentliche Anerkennung und Auszeichnungen für gesellschaftliches Unternehmensengagement	8
Publikationen – Praxistipps	9
Detailliertes Inhaltsverzeichnis.....	10

Eine Übersicht

Schaubild

Siehe Anlage PDF

Lesehilfe: Die jeweils in vorgestellten Institutionen bzw. Angebote sind mit einem Rahmen hervorgehoben. Manche Institutionen sind vielfältig Aktiv und kommen daher an unterschiedlichen Stellen vor. Ihr Name ist jeweils unterstrichen. Dies weist darauf hin, dass sie an anderer Stelle vorgestellt werden.

Erstinformation und Orientierung

Wer sich unverbindlich einen Überblick über Engagementmöglichkeiten in Köln verschaffen will oder Tipps für die Entwicklung eines eigenen Engagementprojekts sucht, ist bei der

Sprechstunde für engagementinteressierte Unternehmen

an der richtigen Adresse. Diese Sprechstunde wird von der Arbeitsgruppe Unternehmensengagement des Kölner Netzwerks Bürgerengagement (siehe unten) in den Räumen der IHK Köln angeboten. Sie findet ca. alle ein bis zwei Monate statt. In der Regel sind jeweils ein engagiertes Unternehmen aus der AG Unternehmensengagement und ein erfahrener Mittler für Unternehmensengagement zugegen.

Ort: IHK Köln, Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln – Termine werden jeweils über die Presse angekündigt oder sind zu erfahren über:

Ansprechpartnerin bei der IHK: Claudia Betzing, Tel. 0221/1640-502, claudia.betzing@koeln.ihk.de

Beratung / Begleitung bei der Entwicklung des Unternehmensengagements / Vermittlung von gemeinnützigen Engagementpartnern

Wem die Erstinformation und Beratung im Rahmen der Sprechstunde für engagementinteressierte Unternehmen (siehe oben) nicht reicht, da umfassendere Fragen zu klären sind (z.B. Verknüpfung von Unternehmens- bzw. Mitarbeiterengagement und Personalentwicklung) oder ein weiter gehendes Klärungsbedürfnis besteht oder wer gezielte Unterstützung bei der Suche nach einem gemeinnützigen Engagementpartner sucht, kann sich an folgende versierte Berater und Mittler wenden:

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Kölner Freiwilligen Agentur e.V., Clemensstr. 7, 50670 Köln, 0221/9233364, info@koeln-freiwillig.de, www.koeln-freiwillig.de

Das Wirkungsfeld der KFA ist der Raum Köln. Sie vermittelt Engagementpartnerschaften bzw. -projekte zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen. Außerdem bietet sie spezifische Engagementgelegenheiten für Unternehmen: Kölner Freiwilligentag, SeitenWechsel®, KulturPaten. Gemeinsam mit einem größeren Veranstalterkreis organisiert sie den Marktplatz „Gute Geschäfte“ für Unternehmen und Gemeinnützige.

Die KFA kooperiert mit VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH.

Ceno & Die Paten e.V.

Ceno & Die Paten e.V., Gebrüder-Coblenz-Straße 10, 50679 Köln, 0221/800 83 70, ceno@ceno-koeln.de, www.ceno-koeln.de

Das Wirkungsfeld von Ceno ist der Raum Köln. Ceno vermittelt Engagementpartnerschaften bzw. –projekte insbesondere für das nebenberufliche Ehrenamt von Mitarbeitern bzw. für das Engagement im Ruhestand.

Weitere Kölner Vermittlungsagenturen für Bürgerengagement

Folgende weitere gemeinnützigen Mittleragenturen für Bürgerengagement sind in Köln tätig:

Büro für Bürgerengagement, Rubensstr. 7 – 13, 50676 Köln, 0221/20407- 51, blickhaeuser@awo-koeln.de

Kölsch Hätz Nachbarschaftshilfen, Caritasverband für die Stadt Köln e.V., Bartholomäus Schink Str. 6, 50825 Köln, 0221/9 55 70 280, koelschhaetz@kabe-koeln.de, www.koelschhaetz.de

Mensch zu Mensch, Bartholomäus-Schink-Str. 6, 50825 Köln, 0221/95570-288, menschzumensch@kabe-koeln.de, www.menschzumensch-koeln.de

Eine Übersicht

SKF-Börse für bürgerschaftliches Engagement, Hansaring 20, 50670 Köln, 0221/126 95-0, skf-boerse@kabe-koeln.de, www.SkF-koeln.de

Alle sechs Kölner gemeinnützigen Mittleragenturen sind im

Kölner Arbeitskreis Bürgerschaftliches Engagement (KABE)

zusammengeschlossen:

KA:BE! - Kölner Arbeitskreis Bürgerschaftliches Engagement, Cornelia Harrer, Der Paritätische, Marsilstein 4-6, 50676 Köln, 0221/951542-29, info@kabe-koeln.de, www.kabe-koeln.de

Ein weiterer – gewerblicher – Dienstleister in diesem Feld ist:

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Neuenhöfer Allee 7, 50937 Köln, 0221/420 60 73-0, post@visavis-agentur.de, www.visavis-wirkt.de

VIS a VIS ist bundesweit tätig. Zu den Leistungen zählt die Beratung und Konzeptentwicklung für Corporate Citizenship-Strategien und –Maßnahmen, die Entwicklung von Engagementprojekten und die bundesweite bis internationale Vermittlung gemeinnütziger Partner für das Unternehmensengagement.

VIS a VIS kooperiert mit der Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Kommunaler Ansprechpartner

Kommunalstelle zur "Förderung und Anerkennung Bürgerschaftlichen Engagements" (FABE)

Die Kommunalstelle FABE ist im Amt des Oberbürgermeisters angesiedelt, da der Oberbürgermeister die Förderung und Anerkennung des bürgerschaftlichen Engagements als Querschnittsaufgabe der Verwaltung unterstützt. Die wesentlichen Aufgaben dieser kommunalen Fachstelle sind:

- Unterstützung aller Bereiche bürgerschaftlichen Engagements (Umwelt, Soziales, Kultur, Sport)
- Ansprechpartner für Bürger, Vereine und Organisationen, bei Angelegenheiten, die bürgerschaftliches Engagement betreffen
- Auslobung und Durchführung des Ehrenamtswettbewerbs „KölnEngagiert“
- Organisation des Kölner Ehrenamtstages
- Förderung der Kölner Vermittlungsorganisationen, die sich im Kölner Arbeitskreis Bürgerschaftliches Engagement zusammengeschlossen haben
- Förderung von Corporate Volunteering in Köln
- Geschäftsstelle des Kölner Netzwerks Bürgerengagement

Kommunalstelle „Förderung und Anerkennung Bürgerschaftlichen Engagements“ (FABE), Rathaus (Spanischer Bau), 50667 Köln, 0800/5635611 (kostenlose Hotline), 0221/221-22250, fabe@stadt-koeln.de, www.stadt-koeln.de

Engagementgelegenheiten / Einstieg / Partner finden

Gemeinnützige Engagementpartner kann ein Unternehmen mit Hilfe der oben genannten Mittleragenturen finden. Dies bietet sich immer dann an, wenn die Partner-, Projekt- oder Zielvorstellungen sehr spezifisch sind und einer entsprechenden professionellen Recherche und Vermittlung bedürfen. Wer in die Vielfalt der gemeinnützigen Szene und der Engagementmöglichkeiten eintauchen will und sich von den unterschiedlichsten Engagementangeboten gemeinnütziger Organisationen aus Köln inspirieren lassen will, ist bei entsprechenden Markt- oder Börsenveranstaltungen an der richtigen Adresse. In Köln werden zurzeit zwei solche Veranstaltungen angeboten: Der Kölner Marktplatz „Gute Geschäfte“ und die Kulturbörse.

Kölner Marktplatz „Gute Geschäfte“

Der Kölner Marktplatz „Gute Geschäfte“ schafft Transparenz hinsichtlich des Angebots an gemeinnützigen Engagementmöglichkeiten und der entsprechenden Nachfrage von Unternehmensseite.

Der Marktplatz wird von Kölner Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen veranstaltet. Neben Köln finden solche Marktplätze an zahlreichen anderen Orten in Deutschland statt.

Weitere Infos im Internet – zum Kölner Marktplatz: www.gute-geschaefte-koeln.de – und zu den Marktplätzen in Deutschland: www.gute-geschaefte.org

Das Projektmanagement für den Kölner Marktplatz liegt in den Händen der Kölner Freiwilligen Agentur:

Ansprechpartnerin: Susanne Friedrich, Kölner Freiwilligen Agentur e.V., Clemensstr. 7, 50676 Köln, 0221/9233364, freiwilligentag@koeln-freiwillig.de

Kulturbörse

Die Kulturbörse Köln wurde 2005 von den Kölner Wirtschaftsunioren initiiert, um einen neuartigen Austausch zwischen Kultur und Wirtschaft anzuregen. Einmal im Jahr präsentieren sich Kölner Kulturprojekte in einer Tagesbörse, laden zu Information, Dialog und Interaktion ein.

Infos im Internet: www.kulturboerse.net

Ansprechpartner: Manuel Candeias, Wirtschaftsunioren Köln c/o ARTexhibitionCLUB, Hartwichstr. 78 50733 Köln, art@exhibitionclub.com

Dirk Bröckling, Projektleitung c/o HDI Gerling Agentur, Am Stadtpark 64, 51373 Leverkusen, dirk.broeckling@hdi-gerling.de

Spezifische Engagementformen und –gelegenheiten

Unternehmen, die in ein gesellschaftliches Engagement einsteigen wollen bzw. „vorgefertigte“ Engagementmöglichkeiten nutzen wollen, können bei den Kölner KulturPaten oder beim Kölner Freiwilligen-Tag mitmachen oder das Angebot SeitenWechsel® nutzen:

Kölner KulturPaten

Bei den Kölner KulturPaten tragen Unternehmen mit ihrem fachlichen Know-How dazu bei, dass sich Kölner Kultureinrichtungen gut weiter entwickeln und am Markt behaupten können. Mit dem ehrenamtlichen praktischen Einsatz von Unternehmensmitarbeiterinnen und –mitarbeitern werden vor Ort konkrete Alltagsprobleme gelöst, und zwar im Sinne einer „Hilfe zur Selbsthilfe“.

Das Projektbüro der Kölner KulturPaten ist bei der Kölner Freiwilligen Agentur angesiedelt.

Kölner KulturPaten e.V., Daniel Hoernemann (Projektleitung) und Julja Schneider (Koordination), Clemensstr. 7, 50676 Köln, 0221/9233364 (Kölner Freiwilligen Agentur), kulturpaten@koeln-freiwillig.de, www.koelnerkulturpaten.de

Kölner FreiwilligenTag - Gemeinsam. Für Köln

Beim Kölner FreiwilligenTag („KFT“) packen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Unternehmen und Körperschaften kräftig an: Für einen Tag stellen sie ihre Arbeitskraft oder ihr Fachwissen gemeinnützigen Einrichtungen in Köln zur Verfügung und lassen so manche dem Gemeinwohl dienende Idee Wirklichkeit werden. Organisiert wird der Kölner FreiwilligenTag von der Kölner Freiwilligen Agentur.

Kölner FreiwilligenTag, Susanne Friedrich, Kölner Freiwilligen Agentur e.V., Clemensstr. 7, 50670 Köln, 0221/923 33 64 oder 0177/43 62 150, freiwilligentag@koeln-freiwillig.de, www.koeln-freiwillig.de/freiwilltag.html

SeitenWechsel®

SeitenWechsel® ist eine besondere Art von Weiterbildung: Sie bietet Führungskräften aus der Wirtschaft Lern- und Erfahrungsfelder in unbekanntem Arbeitswelten: Im Alltag von sozialen Institutionen.

Eine Übersicht

Führungskräfte bzw. angehende Führungskräfte arbeiten eine Woche in einer sozialen Einrichtung, lernen dabei andere Lebenswirklichkeiten kennen und stellen sich der Herausforderung, sich mit unterschiedlichen Werten und Einstellungen auseinander zu setzen und eigene Grenzen zu erweitern.

SeitenWechsel[®] gibt es bundesweit. In Köln (und Nordrhein-Westfalen) wird er von der Kölner Freiwilligen Agentur angeboten.

SeitenWechsel[®] im Internet: www.seitenwechsel.com, www.koeln-freiwillig.de/seitenwl.html

SeitenWechsel, Maria Wrede, Kölner Freiwilligen Agentur e.V., Clemensstr. 7, 50670 Köln, 0221/923 33 64, seitenwechsel@koeln-freiwillig.de, www.koeln-freiwillig.de/seitenwl.html

KURS Kooperationsnetz von Unternehmen in derRegion mit Schule

KURS - Kooperationsnetz Unternehmen der Region und Schulen - wurde 1999 als Modellprojekt gestartet und ist seit Frühjahr 2003 offizielles Programm der Bezirksregierung Köln mit den Industrie- und Handelskammern zu Aachen, Bonn/Rhein-Sieg und Köln sowie der Handwerkskammer zu Köln als Partner.

In KURS begegnen sich Schulen und Unternehmen als Partner. Von diesen Lernpartnerschaften profitieren beide Seiten. Schulischer Unterricht richtet sich näher an der Praxis aus, ökonomische Bildung bekommt praxisnahe Inhalte und Schülerinnen und Schüler werden für Ausbildung und Studium fit gemacht. Unternehmen präsentieren sich als interessante Arbeitgeber mit Perspektiven für die Zukunft und ebenso auch als gute Nachbarn.

KURS Zentralbüro c/o IHK Köln, Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln, Tel. 0221-1640-661, Fax. 0221-1640-609, E-Mail: rosi.jaax@unternehmen-schule.de, www.kurs-koeln.de

Kooperationen eingehen und Netzwerken für engagierte Unternehmen

Unternehmen, die sich gesellschaftlich engagieren oder ins Engagement einsteigen wollen, finden in Köln und Umgebung verschiedene Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten, zum Netzwerken bis hin zur Kooperation.

AG Unternehmensengagement des Kölner Netzwerks Bürgerengagement

Das Kölner Netzwerk Bürgerengagement hat sich zum Ziel gesetzt neue Wege zur Engagementförderung zu erschließen, bessere Rahmenbedingungen zu schaffen und Perspektiven zur Aktivierung des Bürgerengagements in Köln aufzuzeigen. Denn das Engagement der Bürgerinnen und Bürger wird als wichtige Ressource zur Erhaltung der Lebensqualität in Köln verstanden.

In diesem Netzwerk haben sich verschiedene Arbeitsgruppen gebildet – eine ist die AG Unternehmensengagement. Hier wirken engagierte Unternehmen mit. Die Arbeitsgruppe entwickelte die Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln“ und organisiert einmal jährlich eine öffentliche Veranstaltung zum gesellschaftlichen Unternehmensengagement, die im Kölner Rathaus stattfindet. Themenabende und weitere Aktivitäten bieten Gelegenheiten zum Netzwerken.

Kölner Netzwerk Bürgerengagement, Geschäftsstelle, Kommunalstelle FABE, Rathaus, Spanischer Bau, Ulrike Han, 0221/221-30352 und Susanne Kunert, 0221/221-23190, Koelner.Netzwerk.BE@stadt-koeln.de, www.engagiert-in-koeln.de

AG Unternehmensengagement des Kölner Netzwerks Bürgerengagement, Sprecherin: Ulla Eberhard, Kölner Freiwilligen Agentur, Clemensstr. 7, 50670 Köln, 0221/923 33 64, ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de

Corporate Citizenship-Club Rhein-Ruhr

Der Corporate Citizenship-Club Rhein-Ruhr besteht seit 2001 und hat als CC-Unternehmensgesprächskreis Köln/Bonn begonnen. Halbjährlich treffen sich hier Unternehmenspraktikerinnen und –praktiker zum Erfahrungsaustausch in Fragen der Corporate Responsibility / der Unternehmensverantwortung und des Corporate Citizenships / des bürgerschaftlichen Engagements von Unternehmen. Der Zugang steht ausschließlich Unternehmen offen, die sich gesellschaftlich engagieren oder mit ihrem Engagement beginnen wollen. Die Treffen finden im Raum Köln/Bonn/Düsseldorf oder im Ruhrgebiet statt.

Eine Übersicht

Organisiert wird der Corporate Citizenship-Club Rhein-Ruhr von VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH in Zusammenarbeit mit der Kölner Freiwilligen-Agentur e.V. und dem Centrum für Bürgerengagement (CBE) in Mülheim an der Ruhr e.V..

Corporate Citizenship-Club Rhein-Ruhr, VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Neuenhöfer Allee 7, 50937 Köln, 0221/420 60 73-0, post@visavis-agentur.de, www.visavis-agentur.de/Corporate-Citizenshi.30.0.html

Öffentlichkeit für das engagierte Unternehmen

In Köln und darüber hinaus bieten sich gesellschaftlich engagierten Unternehmen verschiedene Möglichkeiten, ihr Engagement öffentlich zu machen:

Unternehmen – engagiert in Köln

Die Initiative „Unternehmen - engagiert in Köln“ des Kölner Netzwerk Bürgerengagement – entwickelt und organisiert von der AG Unternehmensengagement im Kölner Netzwerk Bürgerengagement - möchte Köln zu einer noch lebendigeren Bürgerstadt machen. Die Initiative geht dabei einen ausgefallenen Weg: Jedes Unternehmen kann ein auf die Zukunft gerichtetes Engagementversprechen abgeben und sich mit diesem Versprechen im Internet registrieren. Das Unternehmen wird mit diesem Engagementversprechen ein Jahr lang in der öffentlichen Ehrenliste geführt und es kann für diese Zeit das Signet der Initiative für die eigene Öffentlichkeitsarbeit verwenden.

Einmal im Jahr werden die in der Ehrenliste geführten Unternehmen zu einem exklusiven Clubabend eingeladen (2007 mit Oberbürgermeister Fritz Schramma, 2008 mit dem alternativen Ehrenbürger Pfarrer Franz Meurer).

Aus den realisierten Engagements wird jeweils eines für einen Anerkennungspreis ausgewählt, der im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung im Kölner Rathaus vom Oberbürgermeister verliehen wird.

Die Initiative im Internet: www.unternehmen.engagiert-in-koeln.de

Unternehmen für die Region

Im Rahmen der Aktion „Unternehmen für die Region“ veröffentlicht die Bertelsmann Stiftung online alle gemeinnützigen Projekte von mittelständischen Unternehmen, die in Partnerschaft mit anderen Betrieben, kommunalen oder gemeinnützigen Organisationen entstanden sind. Auf einer „Landkarte des Engagements“ werden die Aktivitäten und Akteure in Deutschland abgebildet.

Die Aktion im Internet: www.unternehmen-fuer-die-region.de

Engagiert in NRW – Engagement des Monats

Das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen stellt in dem Portal „Engagiert in NRW“ (www.engagiert-in-nrw.de) herausragende Beispiele von bürgerschaftlichem Handeln vor. Im monatlichen Wechsel werden in der Rubrik „Engagement des Monats“ Engagementprojekte von Einzelpersonen und Unternehmen präsentiert.

Die Projekte sind jeweils einen Monat lang auf der Startseite sichtbar und werden anschließend im Archiv dokumentiert.

Bewerbungen und Infos: Stiftung MITARBEIT, Eva-Maria Antz, Telefon 02 28 - 6 04 24-0, engagiert-in-nrw@mitarbeit.de, www.engagiert-in-nrw.de

Praxisdokumentation „Unternehmen in der Gesellschaft - Engagement mit Kompetenz und Personal“

Seit 2001 erstellt VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH mit jährlichen Aktualisierungen eine bundesweite Praxisdokumentation zum gesellschaftlichen Unternehmensengagement. Diese Dokumentation wird im Internet veröffentlicht. Alle entsprechend engagierten Unternehmen können sich in diese Dokumentation aufnehmen lassen.

Die Praxisdokumentation im Internet: www.visavis-agentur.de/Corporate-Volunteeri.46.0.html

Öffentliche Anerkennung und Auszeichnungen für gesellschaftliches Unternehmensengagement

Beispielgebendes gesellschaftliches Unternehmensengagement wird zunehmend öffentlich anerkannt und von verschiedenen Akteuren ausgezeichnet. Für Kölner Unternehmen kommen folgende Initiativen, Wettbewerbe usw. infrage:

Ehrenpreis „Unternehmen – engagiert in Köln“

Wer im Rahmen der Initiative „Unternehmen – engagiert in Köln“ ein Engagementversprechen abgibt und dieses realisiert, erhält die Möglichkeit an einem Wettbewerb teilzunehmen. Der Preisträger von „Unternehmen - engagiert in Köln“ wird von einer Fachjury ermittelt und der Anerkennungspreis im Rahmen einer öf-

Eine Übersicht

fentlichen Veranstaltung jeweils im Herbst durch den Oberbürgermeister verliehen. Erstmals in 2008 wird es zusätzlich ein Bürgervotum im Internet geben, mit dem das engagierte Unternehmen ausgewählt wird, das den Bürgerpreis erhält, der ebenfalls bei der vorgenannten Veranstaltung übergeben wird.

Die Initiative im Internet: www.unternehmen.engagiert-in-koeln.de

Kölner Ehrenamtstag – Anerkennungspreis für Unternehmen

Einmal jährlich im September findet der Kölner Ehrenamtstag statt, in dessen Rahmen der Oberbürgermeister der Stadt Köln auch einen Anerkennungspreis an ein engagiertes Unternehmen verleiht.

Infos im Internet: www.stadt-koeln.de/stadtinitiativ/ehrenamt/ehrenamtstag/index.html

Preis „Unternehmen für die Region“

Aus den Unternehmen, die sich an der Aktion „Unternehmen für die Region“ der Bertelsmann Stiftung beteiligen, werden einmal jährlich Preisträger ausgewählt, die in einer bundesweiten öffentlichen Veranstaltung gewürdigt werden.

Infos Internet: www.unternehmen-fuer-die-region.de

ENTERPreis-Unternehmenswettbewerb NRW

Wie 2007 wird das Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes NRW auch in 2009 wieder einen Wettbewerb zum gesellschaftlichen Unternehmensengagement durchführen.

Infos im Internet: www.engagiert-in-nrw.de

Corporate Citizenship-Wettbewerb „Freiheit und Verantwortung“

Der Unternehmenswettbewerb „Freiheit und Verantwortung“ wird von den großen Wirtschaftsverbänden und der WirtschaftsWoche einmal jährlich ausgerichtet.

Infos im Internet: www.freiheit-und-verantwortung.de

Publikationen – Praxistipps

Kölner Unternehmen engagieren sich

Die vor einigen Jahren veröffentlichte Broschüre „Kölner Unternehmen engagieren sich“ bietet Kurzinfos zum Thema gesellschaftliches Unternehmensengagement und zu (den damals aktuellen) Kölner Anlaufstellen.

Die Broschüre im Internet zum Herunterladen:

www.stadt-koeln.de/stadtinitiativ/ehrenamt/corporate/artikel/06324/index.html

Detailliertes Inhaltsverzeichnis

Schaubild	2
Erstinformation und Orientierung	3
<i>Sprechstunde für engagementinteressierte Unternehmen</i>	3
Beratung / Begleitung bei der Entwicklung des Unternehmensengagements / Vermittlung von gemeinnützigen Engagementpartnern	3
<i>Kölner Freiwilligen Agentur e.V.</i>	3
<i>Ceno & Die Paten e.V.</i>	3
<i>Weitere Kölner Vermittlungsagenturen für Bürgerengagement</i>	3
<i>Kölner Arbeitskreis Bürgerschaftliches Engagement (KABE)</i>	4
<i>VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH</i>	4
Kommunaler Ansprechpartner	4
<i>Kommunalstelle zur "Förderung und Anerkennung Bürgerschaftlichen Engagements" (FABE)</i>	4
Engagementgelegenheiten / Einstieg / Partner finden	4
<i>Kölner Marktplatz „Gute Geschäfte“</i>	5
<i>Kulturbörse</i>	5
Spezifische Engagementformen und –gelegenheiten	5
<i>Kölner KulturPaten</i>	5
<i>Kölner FreiwilligenTag - Gemeinsam. Für Köln</i>	5
<i>SeitenWechsel®</i>	5
<i>KURS Kooperationsnetz von Unternehmen in derRegion mit Schule</i>	6
Kooperationen eingehen und Netzwerken für engagierte Unternehmen	6
<i>AG Unternehmensengagement des Kölner Netzwerks Bürgerengagement</i>	6
<i>Corporate Citizenship-Club Rhein-Ruhr</i>	6
Öffentlichkeit für das engagierte Unternehmen	7
<i>Unternehmen – engagiert in Köln</i>	8
<i>Unternehmen für die Region</i>	8
<i>Engagiert in NRW – Engagement des Monats</i>	8
<i>Praxisdokumentation „Unternehmen in der Gesellschaft - Engagement mit Kompetenz und Personal“</i>	8
Öffentliche Anerkennung und Auszeichnungen für gesellschaftliches Unternehmensengagement	8
<i>Ehrenpreis „Unternehmen – engagiert in Köln“</i>	8
<i>Kölner Ehrenamtstag – Anerkennungspreis für Unternehmen</i>	9
<i>Preis „Unternehmen für die Region“</i>	9
<i>ENTERPreis-Unternehmenswettbewerb NRW</i>	9
<i>Corporate Citizenship-Wettbewerb „Freiheit und Verantwortung“</i>	9
Publikationen – Praxistipps	9
<i>Kölner Unternehmen engagieren sich</i>	9
Detailliertes Inhaltsverzeichnis	10